

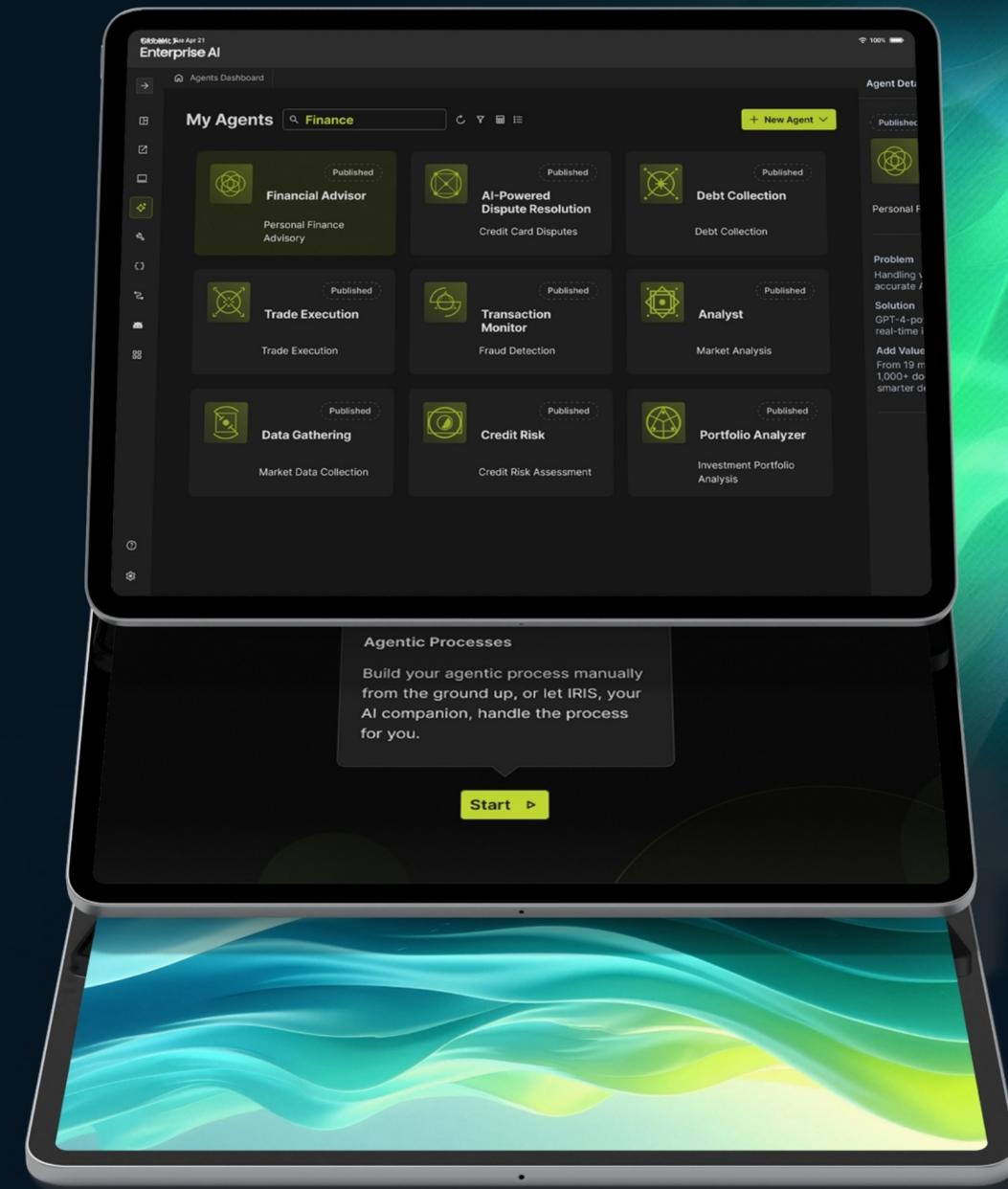
Globant ►

Los Agentes de IA

cambiarán el juego en

Healthcare, Retail y Finance.

Así es como puedes ganar.



Agentes de IA, sistemas agénticos, inteligencia artificial... Lo que antes sonaba como ciencia ficción es ahora una revolución imparable. Al principio, la emoción era exagerada: solo había promesas de tecnologías revolucionarias y expectativas poco realistas. Pero ya pasó el tiempo. La novedad se desvaneció y la IA se ha convertido en una realidad cotidiana. Y aquí está la verdad: la IA no solo ha llegado para quedarse, sino que está redefiniendo nuestra forma de trabajar, crear e innovar.

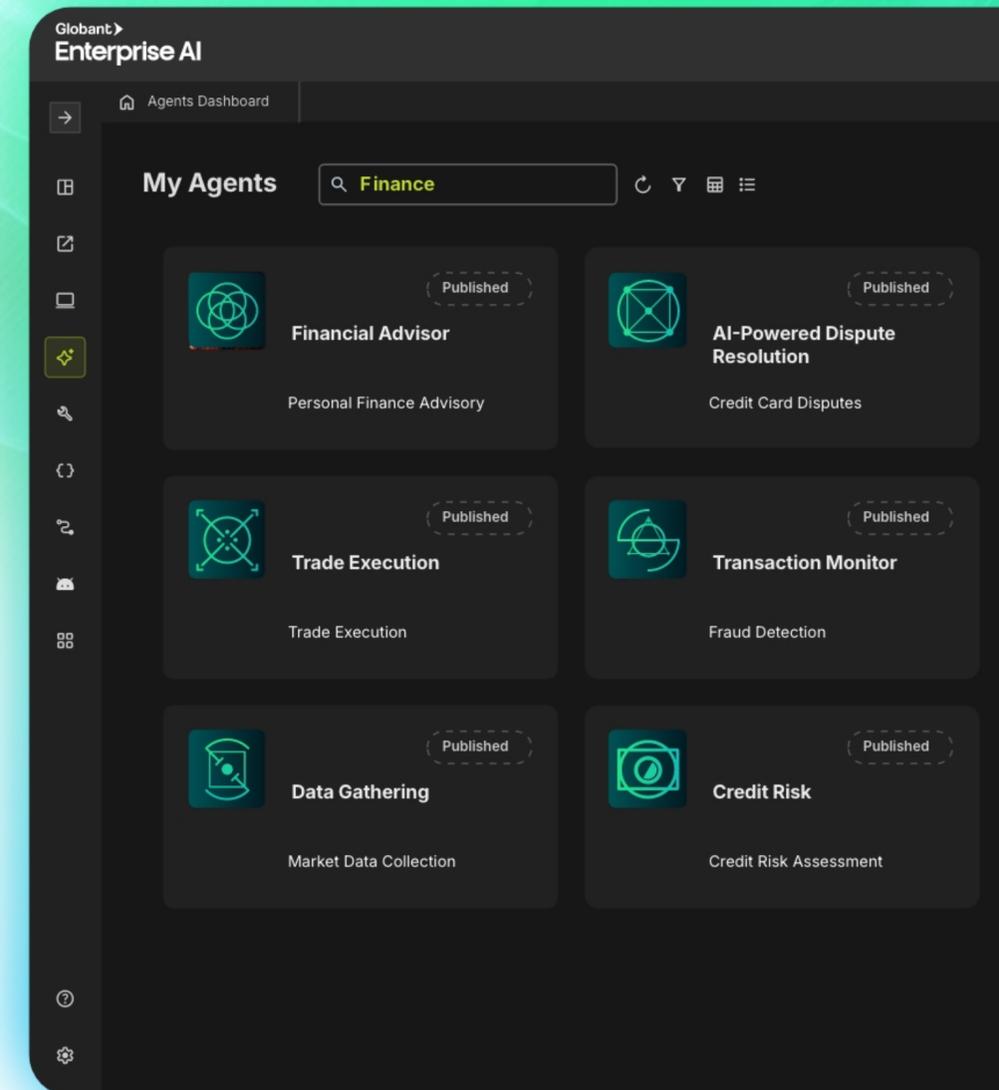
Ya no hablamos solo de automatización. **Los Agentes de IA**¹ analizan datos, mejoran la toma de decisiones y amplían las capacidades humanas. Se han convertido en la fuerza estratégica de las empresas más disruptivas del mundo. ¿El resultado? Más eficiencia, innovación y poder para quienes sepan aprovechar esta tecnología.

Desbloquea lo esencial:

- 🟢 **Decisiones inteligentes:** Los Agentes de IA están revolucionando la estrategia empresarial, optimizando el rendimiento en tiempo real.
- 🟢 **Independencia en acción:** No se limitan a ejecutar tareas, sino que analizan, mejoran y potencian los resultados con precisión.
- 🟢 **El aliado definitivo:** Impulsan a los equipos, aceleran los proyectos y aumentan la eficacia a niveles nunca antes vistos.

El 2025 no solo será el año de los Agentes de IA, sino que marcará el inicio de su uso como socio estratégico en las operaciones empresariales cotidianas. La única pregunta es: ¿Liderarás esta transformación o te quedarás atrás?

¹ <https://ai.globant.com/us-en/>



Primero lo primero: ¿Qué @#!0%& es un **Agente de IA**?



En 2028, al menos el **15% de las decisiones laborales cotidianas serán tomadas por sistemas de Agentes de IA**, frente al cero por ciento de 2024.

– Gartner, Top Strategic Technology Trends for 2025: Agentic AI. 21 de octubre de 2024

Los Agentes de IA están potenciando nuestra forma de resolver problemas y crear. Son socios digitales que analizan datos, predicen escenarios y desbloquean oportunidades incluso antes de que las detectemos. No sustituyen, sino que mejoran. Y no solo eso: también liberan a tu equipo para que pueda centrarse en la visión y la estrategia.

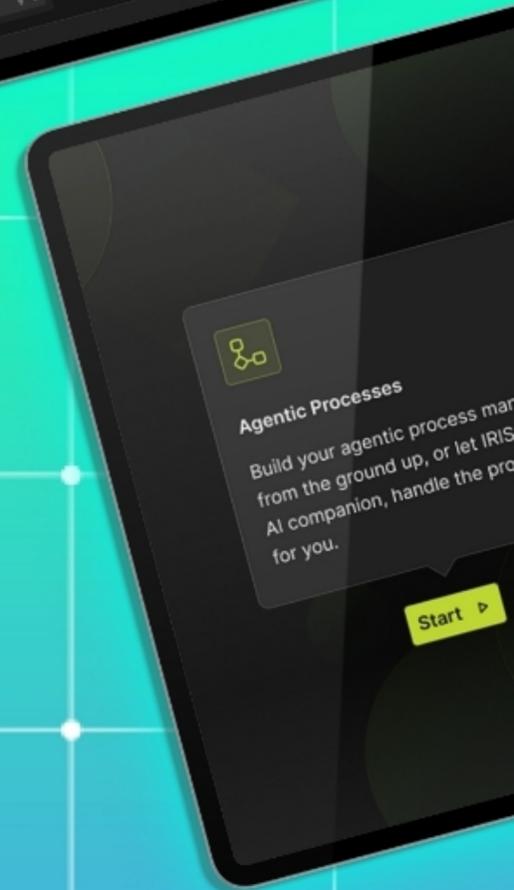
Los Agentes de IA no se limitan a responder, sino que analizan, ajustan y mejoran con el tiempo. Los líderes de todos los sectores ya confían en estos sistemas para anticiparse a los riesgos, mejorar la precisión operativa y ampliar las innovaciones como nunca antes.



El **78%² de los profesionales ya están implementando Agentes de IA**, según **Langchain**.

La colaboración entre humanos y Agentes de IA está llevando la productividad a nuevos niveles. Está claro que no se trata solo de una tendencia, sino de una reconfiguración completa del ecosistema empresarial tal y como lo conocemos.

²<https://www.langchain.com/stateofaiagents>



De herramientas sencillas al futuro empresarial

Ya no hablamos de un único Agente de IA. Estamos hablando de todo un grupo de Agentes que colaboran, mejoran los procesos e impulsan resultados inteligentes como un equipo.

¿Qué significa esto para las empresas?

74% más de productividad

49% de mejora de la experiencia del cliente

31% Aumento en transformación digital

– Gartner, Top Strategic Technology Trends for 2025: Agentic AI. 21 October 2024.

No se trata de un cambio gradual, sino de un punto de inflexión. Los Agentes de IA no son solo una herramienta: son los socios estratégicos que toda empresa necesita para liderar el futuro.

Aunque la adopción de Agentes de IA está aún en sus primeras fases, su impacto ya es visible en todas las industrias. Desde la agilización drástica del desarrollo de software hasta la reinención del servicio al cliente, sus efectos se están multiplicando a un ritmo sin precedentes.





Cómo los Agentes de IA están cambiando las reglas del juego

01 Healthcare y Life Sciences: Forjando un mañana más sano

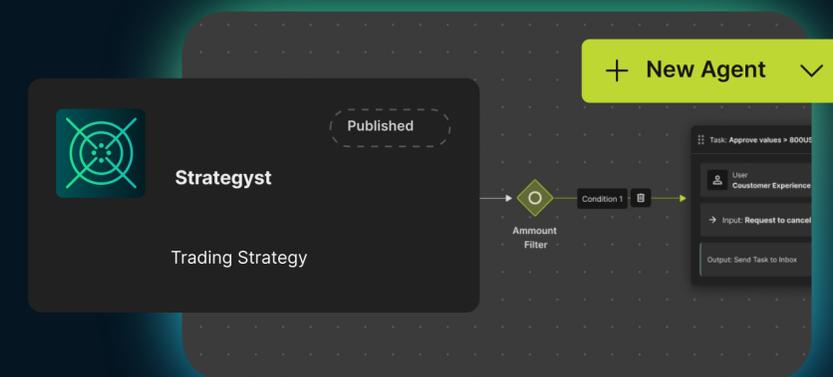
En la actualidad, varias tendencias están impactando a la industria de la salud y las ciencias de la vida. Desde la creciente demanda por atención personalizada y la evolución de las expectativas de los clientes hasta las complejas autorizaciones normativas y los retos de acceso al mercado, el sector nunca ha necesitado tanto la tecnología de vanguardia.

Los Agentes de IA, la IA generativa y el blockchain están optimizando la transparencia, mejorando la precisión de los datos y acelerando la eficiencia de la atención al paciente.

Algunos datos clave:

- ✦ El sector de la tecnología sanitaria crecerá un **10%** anual entre 2025 y 2030.
- ✦ Se prevé que el mercado sanitario de la IA alcance los **164.160³ millones** de dólares en 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del **49,1%**.
- ✦ Los servicios sanitarios alcanzarán los **11.220⁴ millones de dólares** en 2029, con una CAGR del **49,1%**.

La inversión en tecnologías sanitarias sigue aumentando, con los Agentes de IA a la cabeza. Esto marca un nuevo enfoque donde la tecnología en la asistencia sanitaria ya no es opcional, sino que es **un actor esencial en su reconfiguración.**



³ <https://www.globenewswire.com/news-release/2025/01/14/3009462/28124/en/164-Bn-Artificial-Intelligence-AI-in-Healthcare-Markets-Global-Forecast-to-2030-Market-to-Grow-at-a-CAGR-of-49-1-with-Koninklijke-Philips-Microsoft-Siemens-NVIDIA-and-Epic-Systems-.html>

⁴ <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/healthcare-service-global-market-report#:~:text=It%20will%20grow%20from%20%248778.73,government%20healthcare%20programs%2C%20healthcare%20regulations.>

Reimaginando la salud mundial con IA

Un Agente de IA en salud es un sistema entrenado con datos médicos y de pacientes, diseñado para ofrecer asistencia virtual procesando información y generando resultados relevantes.

Estos Agentes desempeñan diversas funciones, desde prevenir ciberataques hasta ayudar en la colaboración médica y mejorar la eficiencia del personal de salud.

En el ámbito médico, los Agentes de IA pueden:

- **Optimizar los flujos de trabajo:** Mejoran procesos, eliminan pasos innecesarios, ahorran tiempo y reducen costos.
- **Aprovechar la información de los datos:** Analizan la información para generar informes, anticipar tendencias y mitigar riesgos.
- **Proporcionar apoyo multilingüe:** Permiten la comunicación con pacientes de diversos orígenes.
- **Personalizar las interacciones:** Utilizan los historiales de los pacientes para ofrecer respuestas precisas y evitar errores.
- **Garantizar el cumplimiento de la normativa:** Gestionan grandes cargas de trabajo y garantizan el cumplimiento de las regulaciones de seguridad.

Pero eso no es todo: Los Agentes de IA ahorran dinero al acelerar los procesos de facturación y reducir los errores administrativos, lo que beneficia tanto a los hospitales como a los pacientes.

Las cirugías asistidas por IA podrían reducir las estancias hospitalarias en más de un 20%, con un ahorro potencial anual de 40.000⁵ millones de dólares.

Al adoptar tecnologías avanzadas de IA, las empresas y los gobiernos pueden obtener una ventaja competitiva y aprovechar los Agentes de IA para transformar el sector.

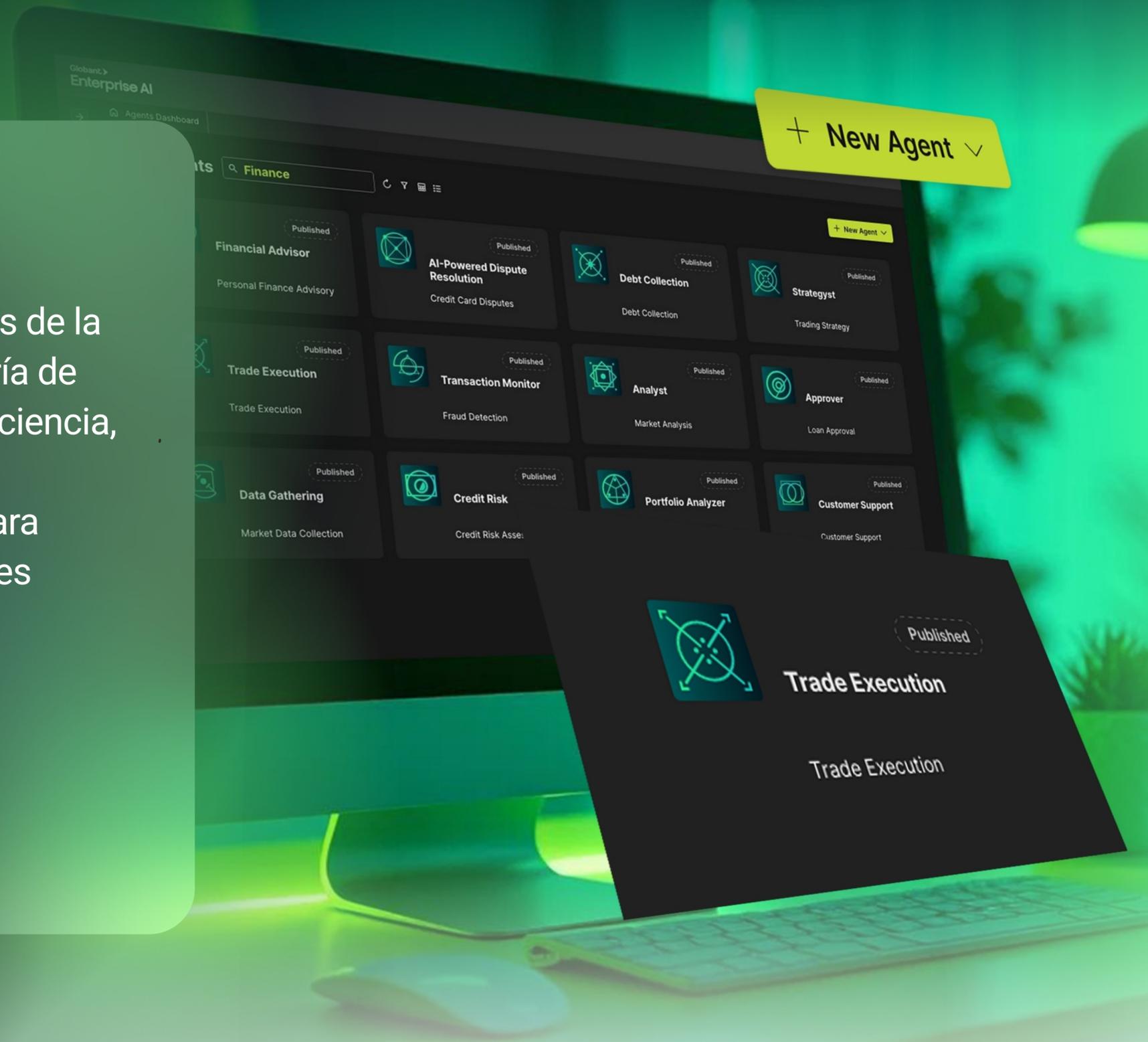
⁵ <https://www.dialoghealth.com/post/ai-healthcare-statistics>

“

El sector de la salud está siendo reimaginado a través de la integración de la IA, el diseño minucioso y la ingeniería de vanguardia. Los Agentes de IA no solo mejoran la eficiencia, sino que convierten las interacciones rutinarias en experiencias significativas, facultan a los médicos para innovar y permiten a los pacientes obtener los mejores resultados médicos posibles.”



— **Lucas Najun,**
Globant Healthcare Studio Partner



De las palabras al bienestar: Los Agentes de IA en la asistencia médica

Ahora que hemos visto algunas de las ventajas de los Agentes de IA en la atención sanitaria, descubramos algunos de sus usos específicos:

1. Los Agentes de IA agilizan las terapias avanzadas ofreciendo visibilidad, supervisión, gestión y predicciones en tiempo real de los procesos de la cadena de suministro.

navigate

Navigate⁶ de Globant, una plataforma impulsada por IA, reduce el tiempo Vein-to-Vein en un 25%, mejorando la eficiencia del tratamiento y reduciendo los costos. Los Agentes de IA agregan datos de más de 10 partes interesadas, identifican cuellos de botella en tiempo real y predicen conflictos de recursos. El análisis predictivo de la plataforma optimiza la programación, mejorando los plazos de infusión de los pacientes en un **30%**.

2. Los Agentes de IA realizan ensayos clínicos analizando datos de pacientes y fármacos e integrándose con documentos fuente y otros sistemas para impulsar nuevos descubrimientos y ayudar a pacientes con afecciones similares.

Navigate de Globant agiliza la cadena de suministro de los ensayos clínicos con células CAR-T, proporcionando visibilidad completa a través de múltiples fuentes de datos. Garantiza una transición fluida de la fase de prueba a la comercial, identifica las desviaciones del proceso y permite tomar medidas correctivas en tiempo real, mejorando la eficiencia y transformando el recorrido del paciente.

⁶ <https://more.globant.com/navigate-process-optimization-tool>

3. Los flujos de trabajo con Agentes simplifican el análisis de grandes conjuntos de datos (como bibliografía, datos de laboratorio y ensayos clínicos) al clasificar las combinaciones de activos farmacéuticos con mayores probabilidades de éxito en el desarrollo clínico, basándose en años de investigación.

Globant▶
Enterprise AI

La plataforma Research Insight Bridge de Globant, impulsada por **Globant Enterprise AI**⁷, transforma cómo las compañías farmacéuticas investigan y analizan los datos (tanto la bibliografía como los grupos de datos clínicos), proporcionando ideas accionables, acceso rápido a información relevante y evaluación de los activos farmacéuticos.

4. Los Agentes de IA optimizan los flujos de trabajo médicos, hacen que la comunicación sea coherente y ahorran tiempo y dinero en procesos fragmentados.

Globant▶

Globant diseñó un Digital Business Unit (DBU) para una compañía farmacéutica líder, utilizando un sistema de IA multiagente basado en Globant Enterprise AI. Este sistema combina los equipos sanitarios para la investigación y el análisis en un tiempo récord, ahorrando un 80% del tiempo de creación de contenido y garantizando al mismo tiempo la coherencia, la seguridad y el cumplimiento regulatorio.

⁷ <https://more.https://www.globant.com/enterprise-ai>

El futuro de la salud mundial descansa en la IA

La llegada de los Agentes de IA al sector de la salud está obligando a las empresas a priorizar la sinergia entre los equipos operativos, los equipos clínicos y los sistemas de IA. Mientras tanto, los Agentes de IA ya están mejorando la atención al paciente, la eficiencia operativa y la seguridad de los datos, ampliando las capacidades humanas y permitiendo a los profesionales sanitarios tomar decisiones cada vez más informadas y centradas en el paciente.

02 El próximo gran salto del Retail y el E-commerce

Los sectores minorista y de e-commerce no paran de crecer.

Observa estas cifras:

46.8⁸

Será el tamaño del mercado minorista en 2029, con una CAGR del 7,6%

11.6%⁹

Será la CAGR del mercado mundial del e-commerce entre 2024 y 2030

La tecnología y el análisis de datos están impulsando las compras en vivo. Al mismo tiempo, nuestra accesibilidad a los smartphones, la amplia gama de tiendas en línea y la hiperpersonalización están aumentando la demanda de un comercio omnicanal sin fisuras y de experiencias diferenciadas para el consumidor en tienda.

La inversión en IA y análisis de datos sigue creciendo, con un **86%** de aumento previsto para **2025¹⁰**. Esto demuestra que la tecnología está transformando la experiencia de compra, optimizando las operaciones y mejorando la captación y retención de clientes. El futuro del comercio es digital, inteligente y totalmente adaptado a las necesidades del consumidor.

⁸ <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/retail-global-market-report>

⁹ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/retail-e-commerce-market#:~:text=The%20global%20retail%20e%2Dcommerce,are%20primarily%20driving%20market%20growth.>

¹⁰ Gartner, Top Strategic Technology Trends for 2025: Agentic AI. 21 October 2024.

El compañero de compras definitivo

Los Agentes de IA en el comercio minorista, impulsados por el aprendizaje automático (ML) y el procesamiento del lenguaje natural (NLP), transforman la experiencia del cliente analizando grandes volúmenes de datos y ofreciendo recomendaciones personalizadas. Al integrarlos, los minoristas obtienen **información precisa**¹¹ sobre las preferencias de los consumidores, mejoran la gestión del inventario y optimizan la cadena de suministro, reduciendo costos y aumentando la competitividad en el mercado.

Con un Agente de IA trabajando 24/7, **el futuro del comercio ya está aquí**. Adoptar esta tecnología no es solo una ventaja, sino **una necesidad para mantenerse a la vanguardia**.

Para llevar el comercio minorista al siguiente nivel, los Agentes de IA necesitan:

- **Una plataforma de datos integral:** Armoniza los datos y crea perfiles unificados para mejorar la personalización.
- **Procesamiento del lenguaje natural:** Permite una comunicación fluida con clientes y empleados.
- **Algoritmos de aprendizaje automático:** Analiza datos, identifica patrones y realiza predicciones precisas.
- **Integración con CRM y comercio omnicanal:** Mejora la personalización y agiliza las operaciones.

Esto convierte a los Agentes de IA en aliados ideales que impulsan las interacciones omnicanal y las experiencias sin fricciones.

Según Salesforce, al 54% de los consumidores no les importa cómo interactúan con una empresa siempre que sus problemas se resuelvan rápidamente

¹¹ <https://more.globant.com/en/ai-for-retailers>

Convirtiendo las compras en una experiencia inteligente

El comercio minorista siempre ha intentado anticiparse a las necesidades del cliente, pero **los seres humanos somos impredecibles**. Con los Agentes de IA, se está estableciendo un nuevo estándar de comodidad, como vemos en los siguientes ejemplos:

1. Los Agentes de IA guían a los clientes en tiempo real, haciendo recomendaciones personalizadas basadas en el comportamiento, las preferencias y las existencias disponibles.



Globant y **Google Cloud**¹² lanzaron un motor de búsqueda basado en IA que recomienda productos personalizados, encuentra artículos utilizando lenguaje natural e imágenes, visualiza prendas con compras interactivas y se integra fácilmente con cualquier infraestructura a través de una API.

2. Los Agentes de IA transforman el marketing automatizando las campañas, optimizando la segmentación, la creación de contenido y el presupuesto en función de los datos de engagement.



Marcas como **Amazon Advertising**¹³ pujan por palabras clave para captar la atención del consumidor. Con los Agentes de IA, cambiarán los parámetros que determinan qué comprar, lo que podría reorientar los presupuestos publicitarios tradicionales hacia la mejora de los escaparates digitales y la gestión de datos estructurados.

¹²<https://more.globant.com/genai-retail-solutions>

¹³https://advertising.amazon.com/library/news/unboxed-ai-announcement/?ref_=a20m_us_search_title

3. Los Agentes de IA utilizan la visión por computadora y los sensores para posibilitar la tecnología “just walk out”, reduciendo los tiempos de espera y los costos de mano de obra.

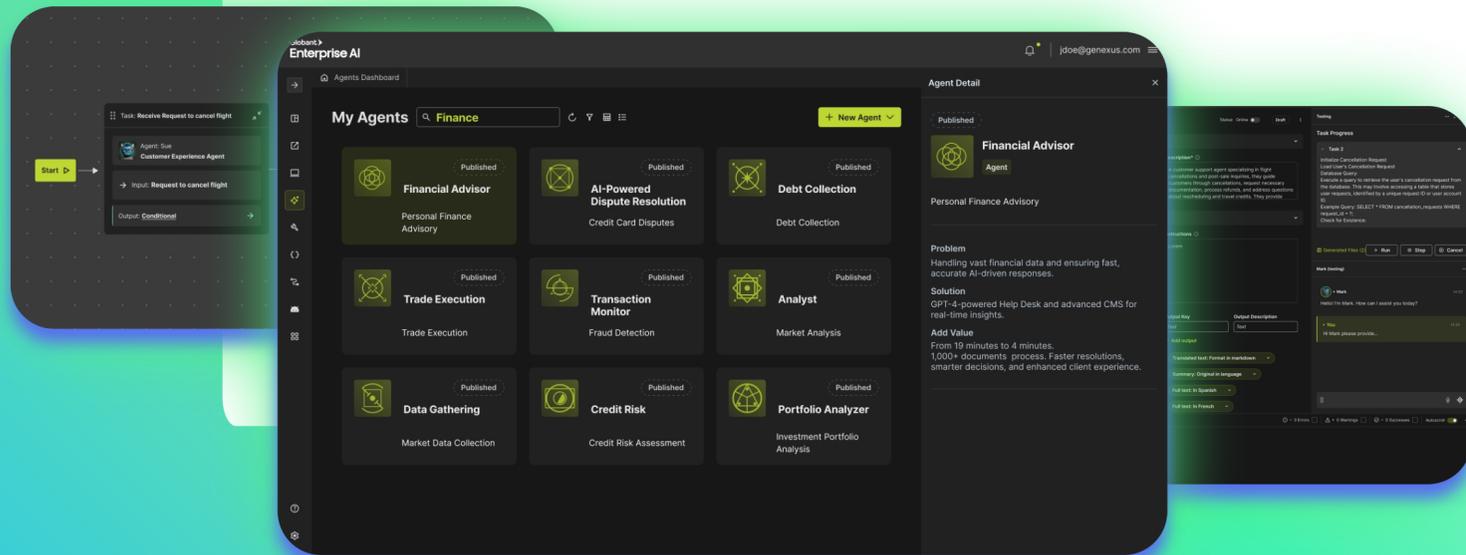
Walmart

Walmart¹⁴ aprovecha la IA y la visión por computadora para optimizar el seguimiento del inventario y mejorar la eficiencia, mientras que Nordstrom¹⁵ utiliza estas tecnologías para detectar accesos no autorizados a zonas sensibles.

4. Los Agentes de IA mejoran la experiencia de compra con espejos inteligentes y pruebas virtuales, sugiriendo combinaciones de ropa para distintas ocasiones y facilitando la decisión de compra.

BURBERRY

Burberry¹⁶, en colaboración con Google, llevó la experiencia de compra física a los dispositivos electrónicos a través de la realidad aumentada (RA), ampliando su alcance y mejorando las expectativas de los clientes. Con un pronóstico del 30%¹⁷ de ventas de lujo en línea para 2025, esta tecnología demuestra no solo la digitalización de los consumidores, sino también su entusiasmo por este estilo de vida.



¹⁴ https://tech.walmart.com/content/walmart-global-tech/en_us/blog/post/walmarts-ai-powered-inventory-system-brightens-the-holidays.html

¹⁵ <https://commercetools.com/blog/computer-vision-in-retail>

¹⁶ <https://www.netguru.com/blog/augmented-reality-fashion-retail-examples>

¹⁷ <https://www.shopify.com/retail/luxury-retail>

Retail impulsado por IA: La experiencia de compra del mañana

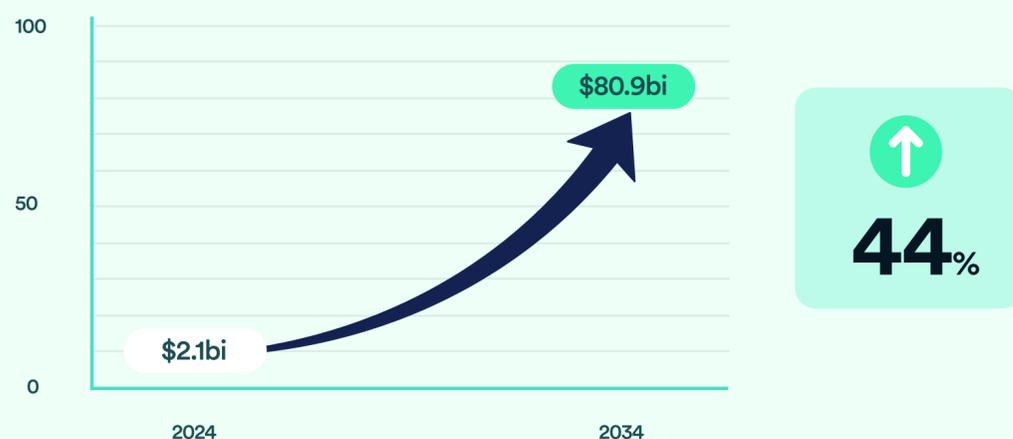


Los Agentes de IA en el comercio minorista y el e-commerce están transformando el sector, no solo porque agilizan las operaciones, sino porque mejoran la experiencia de compra en general. Desde el servicio de atención al cliente hasta la gestión de inventarios, estas herramientas, además de generar beneficios para las empresas que las usan, ofrecen un valor real que responde a las expectativas de los consumidores modernos.

03 Una nueva era en las finanzas

Lo que antes era un proceso rígido y manual ahora es dinámico, independiente y preciso gracias a los Agentes de IA¹⁸. No solo realizan tareas, sino que también analizan riesgos, gestionan estrategias de negociación y hacen sugerencias en tiempo real. Este avance está transformando las instituciones financieras, que reconocen a la IA como el motor de decisiones más rápidas y de estrategias más inteligentes.

Se prevé que el mercado mundial de Agentes de IA en servicios financieros crezca de 2.100 millones de dólares¹⁹ en 2024 a 80.900 millones de dólares en 2034, con una CAGR del 44%



Sin embargo, aunque la IA ofrece grandes ventajas, su adopción conlleva importantes obstáculos. La normativa, los riesgos para la seguridad de los datos y los sesgos de la IA en la toma de decisiones son algunos de los grandes retos que las entidades financieras deben afrontar.

- **Cuestiones normativas:** La IA en las finanzas plantea problemas de responsabilidad y transparencia. Los organismos reguladores aún están poniéndose al día, así que las organizaciones se enfrentan a la incertidumbre normativa.
- **Riesgos para la seguridad de los datos:** La IA se basa en grandes cantidades de datos confidenciales, lo que aumenta los riesgos de violaciones de seguridad, fraude y acceso no autorizado.
- **Uso ético de la IA:** Los sesgos en la toma de decisiones de la IA pueden dar lugar a resultados injustos en préstamos, detección de fraudes e inversiones. Una IA transparente y explicable es clave para garantizar la equidad y la confianza.

Es fundamental lograr el equilibrio adecuado entre innovación y cumplimiento para aprovechar todo el potencial de la IA, generar confianza y garantizar el éxito a largo plazo. La clave no es solo implementar la IA, sino integrarla de forma responsable y estratégica. Los verdaderos líderes del sector serán los que dominen este equilibrio porque, en esta revolución, adaptarse no es una opción: es la única forma de mantenerse relevante.

¹⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=8qBVn1F250A>

¹⁹ <https://market.us/report/agent-ai-for-financial-services-market/>

El asistente ideal en el **sector financiero**

Los Agentes de IA no son solo software inteligente: son **asistentes financieros diseñados para operar con precisión y eficiencia**. A diferencia de la automatización tradicional basada en IA, que sigue reglas predefinidas, los Agentes de IA pueden analizar datos en tiempo real, adaptarse a la evolución de las tendencias financieras y hacer sugerencias dinámicas y contextualizadas, integrándose a la perfección con los sistemas financieros existentes.

Entrenados con datos financieros, modelos de riesgo y normativa, estos Agentes proporcionan **respuestas rápidas y análisis estratégicos, y ayudan a tomar decisiones en tiempo real** que mejoran la eficacia operativa y la gestión de riesgos. Su capacidad de mejora gracias al aprendizaje automático les permite afinar las predicciones, optimizar los flujos de trabajo y responder de forma proactiva a los cambios del mercado.



En el entorno financiero, los Agentes de IA:

Previenen el fraude y gestionan los riesgos de inversión detectando patrones sospechosos y anomalías en tiempo real.

Gestionan los portafolios ajustando las asignaciones de activos en función de los cambios del mercado.

Detectan anomalías en las transacciones utilizando modelos avanzados de aprendizaje automático para señalar irregularidades al instante.

Optimizan las inversiones y el análisis de mercado identificando tendencias y previendo movimientos financieros con gran precisión.

Mejoran la experiencia del cliente con asistentes financieros impulsados por IA que proporcionan información personalizada y planificación financiera.

Perfeccionan los procesos contables y administrativos automatizando la conciliación, la elaboración de informes y las previsiones financieras.

Personalizan la gestión financiera identificando los gastos innecesarios y ofreciendo estrategias de reducción de la deuda a medida.

Agilizan las disputas sobre tarjetas de crédito clasificando los problemas, recopilando pruebas y agilizando las resoluciones. Automatizan los informes, el registro de casos y las sustituciones de tarjetas para que la experiencia del cliente sea fluida.

05

09

06

07

08



Optimizan el cobro de deudas analizando los datos de las llamadas, resumiendo los acuerdos y clasificando los casos. Evalúan la capacidad de pago y el sentimiento de los clientes para mejorar la estrategia de cobro.

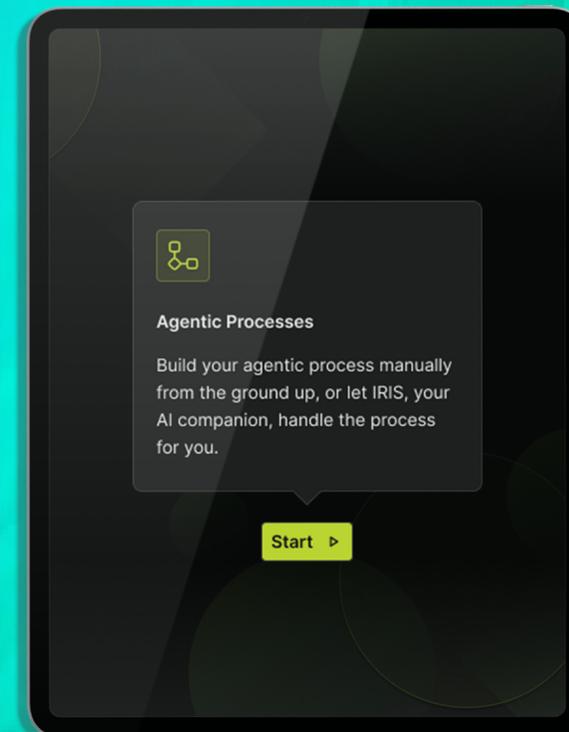
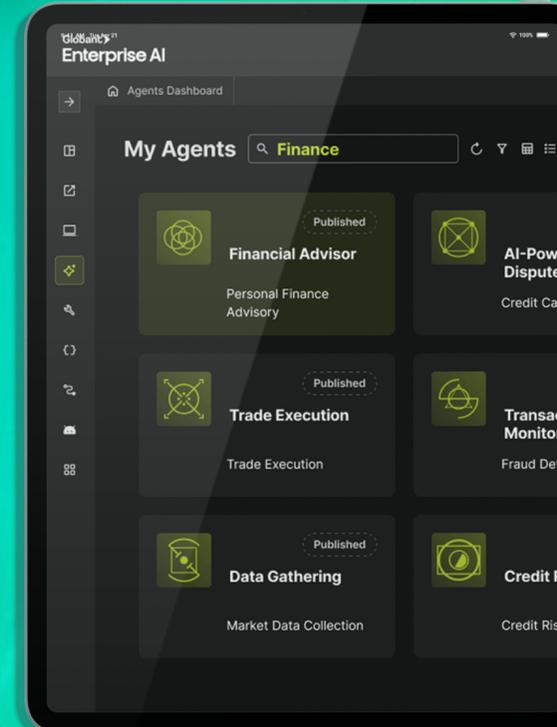
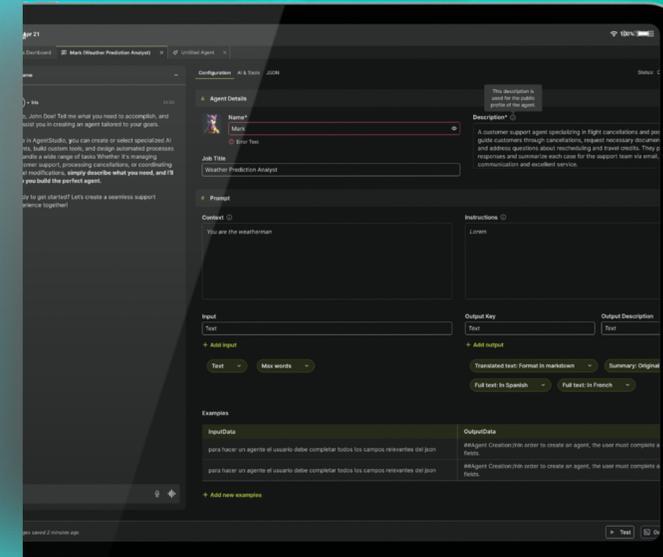
Los expertos en la materia (SME) necesitan soluciones de IA que mejoren la eficiencia sin añadir complejidad a sus flujos de trabajo actuales. La clave reside en **una IA escalable y adaptable** que se integre a la perfección con los procesos financieros, permitiendo una toma de decisiones más inteligente para los equipos detrás.

“

Los Agentes de IA, diseñados para perseguir objetivos específicos y equipados con herramientas avanzadas, permiten soluciones escalables y adaptables capaces de responder eficazmente a las diversas y a veces complejas necesidades financieras de los SMEs”.



— **Lander Gamboa Sanz,**
Finance Studio Director en
Globant.



Agentes de IA en acción: Transformando las finanzas

Los Agentes de IA en el sector financiero están estableciendo un nuevo estándar de eficiencia, precisión y seguridad, transformando la forma en que los servicios financieros interactúan con los clientes y gestionan las operaciones. Veamos cómo:

1. Los Agentes de IA mejoran el servicio al cliente a través de chatbots y asistentes financieros, proporcionando respuestas rápidas y asesoramiento personalizado.

BANK OF AMERICA 

Bank of America implementó Erica²⁰, un asistente virtual que utiliza IA para ayudar a los clientes a gestionar sus finanzas, predecir gastos futuros y ofrecer recomendaciones personalizadas para ahorrar e invertir.

2. Analizan las transacciones en tiempo real para detectar patrones sospechosos y prevenir el fraude.

 **beam**

Beam AI²¹ integra Agentes de IA con PayPal para automatizar la validación de pagos, reducir errores y garantizar transacciones puntuales, aumentando la eficacia operativa y la seguridad.

3. Los Agentes de IA optimizan la gestión del conocimiento en la banca, agilizando el acceso a la información y mejorando la productividad.

Globant >
Enterprise AI

Utilizando **Globant Enterprise AI**²², una institución financiera implementó una interfaz conversacional impulsada por IA que mejoró significativamente la recuperación de documentos en SharePoint. Esto redujo el tiempo dedicado a buscar información y facilitó el acceso rápido a informes clave, lo que permitió a 5.000 empleados aumentar la eficiencia operativa y agilizar la toma de decisiones dentro de la organización.

²⁰ <https://promotions.bankofamerica.com/digitalbanking/mobilebanking/erica>

²¹ <https://beam.ai/integrations/paypal>

²² <https://www.globant.com/enterprise-ai>

4. Los asesores automatizados basados en IA gestionan las inversiones y ofrecen orientación financiera en función del perfil de riesgo del cliente, optimizando el rendimiento y la estrategia fiscal.



Wealthfront²³ utiliza Agentes de IA para gestionar carteras de inversión y ofrecer asesoramiento financiero automatizado. Los Agentes ajustan las estrategias a las condiciones del mercado y a los objetivos personales de los clientes, mejorando la rentabilidad y reduciendo los costos.

5. Facilitan el cumplimiento de la normativa automatizando los informes y supervisando los riesgos.



IBM Watson Financial Services²⁴ utiliza la IA para automatizar los flujos de trabajo de conformidad y la gestión de riesgos. Esto garantiza que las transacciones cumplan normativas como Dodd-Frank y MiFID II, reduce el riesgo de sanciones y mejora la eficiencia operativa.

6. Los Agentes de IA optimizan la modernización de los sistemas heredados en el sector financiero, acelerando el proceso de migración.

Globant >
Enterprise AI

Un banco líder utilizó **Globant Enterprise AI**²⁵ para automatizar la conversión de su sistema COBOL/DB2 a microservicios Java. Gracias a los Agentes de IA, reestructuraron **11.600** líneas de código, reduciendo el tiempo de modernización en un **80%**, de **560** horas a solo **105**.

²³ <https://www.arcee.ai/blog/6-types-of-ai-agents-to-automate-your-workflows-in-2025>

²⁴ <https://www.ibm.com/watson>

²⁵ <https://www.globant.com/enterprise-ai>

El futuro de la IA en los **servicios financieros**

La IA ya no es una opción, es la base de las finanzas modernas. Las instituciones que la adopten hoy liderarán el sector. Al combinar la IA con el análisis de datos, las organizaciones financieras pueden **automatizar procesos tediosos, aumentar la eficiencia, personalizar las experiencias de los clientes y adelantarse a las exigencias normativas.**

Adoptar la IA no solo consiste en adoptar una nueva tecnología, sino en **tomar medidas estratégicas para que funcione en tu institución:**



Empieza de a poco, piensa a lo grande:

Pon a prueba los Agentes de IA en áreas clave como la detección de fraudes, la evaluación de riesgos y el servicio al cliente para ver el impacto real antes de ampliarlos.



Adelántate a la normativa:

Colabora estrechamente con los equipos de cumplimiento normativo para garantizar que las decisiones basadas en IA sean transparentes, justas y acordes con la evolución de la legislación.



Construye para el futuro: Invierte en una infraestructura preparada para la IA que pueda manejar datos en tiempo real, analizar en alta velocidad e integrarse de manera fluida en los sistemas.



Integra la ética en la IA:

Establece marcos claros de equidad, transparencia y responsabilidad. Utiliza herramientas de detección de sesgos y formación sobre datos diversos para evitar la discriminación en la concesión de préstamos, la detección de fraudes y la toma de decisiones financieras.



Haz de los datos tu activo más fuerte:

Refuerza la gobernanza de los datos garantizando su exactitud, seguridad y accesibilidad. Rompe los silos para crear un flujo de datos optimizado que potencie la IA con información fiable y de alta calidad.

Recalibrando la inteligencia: El auge de los Agentes de IA

Los Agentes de IA están abriendo las puertas a un nuevo momento tecnológico que transformará por completo la forma de operar y competir de las empresas. En 2025, esta tecnología ya no será solo una ventaja, sino una necesidad estratégica para sobrevivir y prosperar en un mercado cada vez más exigente. Con un crecimiento exponencial previsto y resultados que ya están cambiando las reglas del juego, los Agentes de IA ofrecen **creatividad, velocidad y precisión sin precedentes**. Las organizaciones que integren estos sistemas estarán mejor posicionadas para adaptarse y liderar en un entorno en constante cambio. Mientras tanto, el alcance y la sofisticación de las soluciones de Agentes seguirán ampliándose a medida que aprendamos a crear, regular y confiar en sus capacidades.

Sobre Globant

En Globant creamos productos nativos digitales que la gente ama. Cerramos la brecha entre negocios y consumidores a través de la tecnología y la creatividad, aprovechando nuestra experiencia en IA. Nos atrevemos a transformar digitalmente las organizaciones y nos esforzamos por deleitar a nuestros clientes.

- Contamos con más de 31,200 empleados y estamos presentes en 35 países y 5 continentes trabajando para empresas como Google, Electronic Arts y Santander, entre otras.
- Fuimos nombrados Líderes Mundiales en Servicios de IA (2023) y Líderes Mundiales en Servicios en la Nube para Consultoría de Medios, Integración y Operaciones Comerciales (2024) por el informe de IDC MarketScape.
- Somos la marca de TI de más rápido crecimiento y la quinta marca de TI más fuerte a nivel mundial (2024), según Brand Finance.
- También fuimos destacados como un caso de estudio empresarial en Harvard, MIT y Stanford.
- Somos miembros activos de The Green Software Foundation (GSF) y del Cybersecurity Tech Accord.

Para más información, visite

www.globant.com

Descargo de Responsabilidad

Este informe tiene únicamente fines informativos y está basado en información de dominio público. Si bien la información proporcionada ha sido obtenida de fuentes que se consideran confiables, ni Globant ni ninguno de sus afiliados, directores, funcionarios o agentes dan fe de su exactitud o integridad.

No se hace ninguna declaración ni garantía, ya sea expresa o tácita, con respecto a la integridad, precisión, oportunidad o idoneidad de ninguno de los datos o información contenidos en el informe. Globant no será responsable en ningún caso por ningún daño o pérdida directa o indirecta de ningún tipo (incluidos los daños incidentales, especiales, consecuentes o ejemplificadores, así como el lucro cesante, entre otros) que pueda surgir o derivarse directa o indirectamente del uso de la información contenida en este informe. Toda la información contenida en este informe está sujeta a modificaciones por parte de Globant sin previo aviso. Ninguna sección de este informe puede reimprimirse o reproducirse sin la autorización previa y por escrito de Globant. Todo el contenido, las imágenes, los datos, la información y otros materiales que se muestran, incluidas las marcas comerciales y los derechos de autor de Globant, son propiedad de Globant o del propietario designado, y están protegidos por la legislación aplicable.



Globant ▶

